

mediadaten

2009



österreichs größte familienzeitschrift

BABY
EXPRESS

AUSTRIAN
business 
WOMAN

DIE M U C H A
DER ÖSTERREICHISCHE SHOPPING GUIDE



MIT EINER VIELFÄLTIGEN UND ABWECHSLUNGSREICHEN THEMENPALETTE IST DER BABYEXPRESS ZUM BELIEBTESTEN UND UNVERZICHTBAREN FAMILIENMITGLIED FÜR MEHR ALS 500.000 LESER IN GANZ ÖSTERREICH GEWORDEN. DAS MAGAZIN FÜR ALLE, DENEN KINDER AM HERZEN LIEGEN!

ABO-JETZT NUR €15,-
(statt € 20,-) für 10 Ausgaben von
Österreichs größtem Familienmagazin

ÖSTERREICHS GRÖSSTES
FAMILIENLIFESTYLEMAGAZIN

Bestellen Sie den BabyExpress per Tel. 01/580 40-0 oder per mail: abo@babyexpress.at



UNSER NESTHÄKCHEN

ÖSTERREICHS GRÖSSTES FAMILIENLIFESTYLEMAGAZIN

Der *BabyExpress* ist Österreichs größte und populärste Familienzeitschrift. Seit mehr als 15 Jahren bringt das Magazin regelmäßig topaktuelle Informationen und wertvolle Anregungen für Groß und Klein. Mit einer abwechslungsreichen Themenpalette und einer serviceorientierten Berichterstattung unterstützt der *BabyExpress* seine über 200.000 Leserinnen und Leser in allen Bereichen des Familienlebens. Packende Reportagen, Interviews mit hochkarätigen Persönlichkeiten aus allen Bereichen sowie Tests sorgen dafür, dass jede neue Ausgabe des *BabyExpress* ebenso spannend und vielfältig ist wie das Abenteuer Familie. Der *BabyExpress* ist Kult – und Österreichs erste Adresse am Familienzeitschriften-Sektor.

Formate und Preise

Auflage
Jahresschnitt 50.000
BabySpezial 90.000

Doppelseite

Satzspiegel 376 x 247,5
 Abfallend 420 x 280
 4c: € 12.770,-

1/2 Seite hoch

Satzspiegel 85 x 247,5
 Abfallend 107 x 280
 4c: € 4.330,-

Einzelseite

Satzspiegel 173,5 x 247,5
 Abfallend 210 x 280
 4c: € 7.420,-

1/3 Seite quer

Satzspiegel 173 x 81
 Abfallend 210 x 99
 4c: € 3.000,-

1/2 Seite quer

Satzspiegel 173,5 x 122
 Abfallend 210 x 140
 4c: € 4.330,-

1/6 Seite

Satzspiegel 55,5 x 122
 4c: € 1.800,-

1/3 Seite hoch

Satzspiegel 55,5 x 247,5
 Abfallend 78 x 280
 4c: € 3.000,-

1/4 Seite

Satzspiegel 85 x 122
 Abfallend 107 x 140
 4c: € 2.200,-

Tipp Kick

Satzspiegel 90 x 60
 4c: € 1.000,-



Rabatte / Mengenstaffel:

ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

Kombi-Angebot: 3x BabyExpress plus 1x Austrian Business Woman:

Werbewert: € 28.260,-
 Kombi Budgetbedarf: € 25.000,-
 Kombi Seitenpreis: € 6.250,-

Sonderwerbeformen:

Beilagen und Beihefter bis 20 g (Gesamtauflage) ab 20 g auf Anfrage € 10.800,-

Beikleber:

Nur in Verbindung mit 1/1-Seite 4c, jeweils am Bogenanfang oder -ende
 Postkarten oder gleichartige Drucksachen € 3.200,-
 Warenproben oder schwer verarbeitbare Drucksachen € 6.300,-

Zuschläge:

2. Umschlagsseite: € 1.000,-
 4. Umschlagsseite: € 1.400,-
 3. Umschlagsseite: € 700,-
 Fixplatzierung rechts: € 500,-
 Abfallend: +10%

Distribution:

Österreichweit im Kiosk und Zeitschriftenhandel
 Gratisvertrieb bei Fachzielgruppen, Abo- und Sondervertrieb

Erscheinungs-, Anzeigen- und Drucktermine

Themenschwerpunkte

1/2

Erscheinungstermin: **20.02.09**
 Anzeigenschluss: **13.02.09**
 Druckunterlagenschluss: **17.02.09**

Kälteschutz für Eltern und Kinder + Bestens ausgerüstet auf die Piste + Expertentipps für mehr Sicherheit im Schnee + Sag's durch die Blume: Am 14. Februar ist Valentinstag + Mit Erfolg durch das zweite Schulhalbjahr

3/4

Erscheinungstermin: **20.03.09**
 Anzeigenschluss: **13.03.09**
 Druckunterlagenschluss: **17.03.09**

BABYSPEZIAL I: Entspannungs- und Verwöhntage für werdende Mütter + Pflegetipps für den Babybauch + Die besten Geburtskliniken im Überblick + Gesunde Nahrung für den kleinen Nachwuchs + Sicherheit – daheim und unterwegs

5

Erscheinungstermin: **24.04.09**
 Anzeigenschluss: **17.04.09**
 Druckunterlagenschluss: **21.04.09**

Haus und Garten-Spezial: Ein Pool ist cool + So werden Balkon und Garten zu grünen Oasen + Accessoires für Hobby-Gärtner + Das Traumhaus auf dem Baum + Spielplätze selbst gestalten + Urlaubsplanung 2009 – die Top-Angebote

6

Erscheinungstermin: **20.05.09**
 Anzeigenschluss: **15.05.09**
 Druckunterlagenschluss: **18.05.09**

Vatertag: Geschenke für den liebsten Papa der Welt + Coole Mode für heiße Tage + Spaß am Strand – was im Reisegepäck des bevorstehenden Sommerurlaubs keinesfalls fehlen sollte + Offen fahren – die schönsten Family-Cabrios der Saison

7/8

Erscheinungstermin: **26.06.09**
 Anzeigenschluss: **19.06.09**
 Druckunterlagenschluss: **23.06.09**

Alles gut im Bild – die besten HandyCams und DigiCams für die Urlaubsreise + Sonnenschutz muss sein – welche Produkte wirklich schützen + Heiß auf Eis – die Lieblingssorten und Traditionsmarken der Österreicher + Keine Angst vor dem Nachzipf

9/10

Erscheinungstermin: **25.09.09**
 Anzeigenschluss: **18.09.09**
 Druckunterlagenschluss: **22.09.09**

BABYSPEZIAL II: Schwangerschaftskalender + Mode für schwangere Frauen + Fit mach mit – Wege zur Topfigur nach der Babypause + Bitte recht freundlich – Ultraschall bietet mehr als gute Bilder + Künstliche Befruchtung – alle Anbieter

11

Erscheinungstermin: **30.10.09**
 Anzeigenschluss: **23.10.09**
 Druckunterlagenschluss: **27.10.09**

Der MiniMucha-SpieleAward 2009: Alle Top-Spiele für Kids von 0-16 im Härtesten + Die schönsten Weihnachtsgeschenke im Überblick + WOHNESPEZIAL: Gut gestaltet – Verschönerung für das Eigenheim + Die beliebtesten Skiorte Österreichs

12

Erscheinungstermin: **27.11.09**
 Anzeigenschluss: **20.11.09**
 Druckunterlagenschluss: **24.11.09**

Volltreffer trotz Schnellschuss: Last minute-Weihnachtsgeschenke die garantiert Freude machen + Unvergesslicher Jahreswechsel – Urlaubstipps für die ganze Familie + Schnee ade – ab in den Süden + Skischulen in Österreich – was sie bieten

Alle Preise netto, zuzüglich 5 % Anzeigenabgabe + USt. | Abfallende Formate: +3mm Überfüller

AUSTRIAN
business
WOMAN

ÖSTERREICHS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR FRAUEN



Barbara Mucha Media stellt in den Mittelpunkt, was Wirtschafts- und Frauenmagazine nur als Randthema sehen: Frauen und Karriere.

Austrian Business Woman spricht bewusst Unternehmerinnen und Managerinnen an – sowie all jene, die noch am Anfang ihrer Karriere stehen. Denn: Wirtschaft ist weiblich – und das macht sie so spannend. Sagt Barbara Mucha.

**29.000 LESER
PRO AUSGABE
laut CAWI PRINT 2008**



FRANZ PFLUEGL – FOTOLIA.COM



Die nächste Austrian Business Woman finden Sie Anfang November 2008 in Ihrer Trafik.

Weitere Infos und Mediadata unter Tel. 01/580 40-0 oder per E-Mail: office@diemucha.at



UNSERE BUSINESSLADY

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR DIE FRAU

Vorbei die Zeiten, als Frauen in den Medien ausschließlich auf Mode-Bauty- und Lifestyle-thematiken reduziert wurden. Die Frau von heute macht Karriere und ist erfolgreich. Österreichs Wirtschaftsmagazin für Frauen hat das längst erkannt und bietet Österreichs Business Ladies seit dem Vorjahr eine Plattform. Neben tollen Frauenkarrieren punktet *Austrian Business Woman* mit jeder Menge Informationen zum Thema Wirtschaft und Karriere und geht vor allem auf die frauenspezifischen Karrieresituationen rund um Familie, Partnerschaft und Doppelbelastung ein. *Austrian Business Woman* ist somit Pflichtlektüre für 29.000 Frauen in Chefetagen (Quelle: CAWIPRINT 2008) und ein informativer Leitfaden für all jene Frauen, die noch viel vor haben.

Formate und Preise

Doppelseite

Satzspiegel 376 x 247,5
Abfallend 420 x 280
4c: € 10.000,-

1/3 Seite quer

Satzspiegel 173 x 81
Abfallend 210 x 99
4c: € 2.500,-

Einzelseite

Satzspiegel 173,5 x 247,5
Abfallend 210 x 280
4c: € 6.000,-

1/2 Seite quer

Satzspiegel 173,5 x 122
Abfallend 210 x 140
4c: € 3.100,-

1/3 Seite hoch

Satzspiegel 55,5 x 247,5
Abfallend 78 x 280
4c: € 2.500,-

1/4 Seite

Satzspiegel 85 x 122
Abfallend 107 x 140
4c: € 2.000,-

1/2 Seite hoch

Satzspiegel 85 x 247,5
Abfallend 107 x 280
4c: € 3.100,-

**Auflage
Jahresschnitt
30.000**



Rabatte / Mengestaffel:

ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

Sonderwerbepfehlen:

Beilagen und Beihefter bis 20 g (Gesamtauflage)
ab 20 g auf Anfrage € 8.000,-

Beikleber:

Nur in Verbindung mit 1/1-Seite 4c, jeweils am Bogenanfang oder -ende
Postkarten oder gleichartige Drucksachen € 2.500,-
Warenproben oder schwer verarbeitbare Drucksachen € 5.000,-

Zuschläge:

2. Umschlagsseite: € 1.000,-
4. Umschlagsseite: € 1.400,-
3. Umschlagsseite: € 700,-
Fixplatzierung rechts € 500,-
Abfallend +10%

Distribution:

Österreichweit im Kiosk und Zeitschriftenhandel
Gratisvertrieb bei B2B Fachzielgruppen, Abo- und Sondervertrieb

Alle Preise netto, zuzüglich 5 %
Anzeigenabgabe + USt. | Abfallende
Formate: +3mm Überfüller

Erscheinungs-, Anzeigen- und Drucktermine

1/2

Erscheinungstermin: **24.02.09**
Anzeigenschluss: **16.02.09**
Druckunterlagenschluss: **20.02.09**

3/4

Erscheinungstermin: **24.03.09**
Anzeigenschluss: **16.03.09**
Druckunterlagenschluss: **20.03.09**

5

Erscheinungstermin: **28.04.09**
Anzeigenschluss: **20.04.09**
Druckunterlagenschluss: **24.04.09**

6/7

Erscheinungstermin: **26.05.09**
Anzeigenschluss: **18.05.09**
Druckunterlagenschluss: **22.05.09**

8/9

Erscheinungstermin: **29.09.09**
Anzeigenschluss: **21.09.09**
Druckunterlagenschluss: **25.09.09**

10/11

Erscheinungstermin: **20.10.09**
Anzeigenschluss: **12.10.09**
Druckunterlagenschluss: **16.10.09**

12

Erscheinungstermin: **02.12.09**
Anzeigenschluss: **23.11.09**
Druckunterlagenschluss: **27.11.09**

Themenschwerpunkte

BRANCHENSPEZIAL: HANDEL

Jungunternehmer Spezial: Der richtige Businessplan, Von der Idee zur eigenen Firma + Seminarhotels + Marketingtool: Event + Frauenkarriere in „Männerberufen“ + Businesstrends 2009

BRANCHENSPEZIAL: BANKEN & VERSICHERUNGEN

Fortbildung Spezial: Fernlehrgänge am Prüfstand & aktuelle Seminarrends + Die rechte Hand der Bosse + Arbeitsplatz- & Unternehmenssicherheit + New Economy Trends für ihr Business.

BRANCHENSPEZIAL: TOURISMUS

Consulting Spezial: Vom Rechtsanwalt bis zum Steuerberater, wieviel Consulting braucht mein Business? + Konfliktmanagement im eigenen Unternehmen + Karrierekicks & -tricks

BRANCHENSPEZIAL: INDUSTRIE & ENERGIE

Klimachance Spezial: Neue Branchen und Märkte im Umweltbereich + Markenrecht & Branding + Last Minute Luxus Urlaubsddestinationen + Leistungsfähig durch Stressmanagement

BRANCHENSPEZIAL: MEDIEN, MARKETING, WERBUNG

Anlage & Invest Spezial: Drahtseilakt zwischen Sicherheit und Rendite + Kind & Karriere: Die Top-Arbeitgeber + Profitipp: Unternehmensfinanzierung + Ist mein Business Onlinetauglich ?

BRANCHENSPEZIAL: TELEKOMMUNIKATION

Medizin & Pharma Spezial: Die TOP-Karrieren rund um das Thema Gesundheit + Business Tools + Aktuelle Bürotrends + Die besten Neugründungen 2009 + Winterurlaub für Stressgeplagte

AUSTRIAN BUSINESS WOMAN 2009

Die Kür der erfolgreichsten Frauen im heimischen Business. PLUS: Der Ausblick der Topmanager auf das kommende Jahr.



4,8% REICHWEITE
knapp 300.000 LESER
über 25% BEKANNTHEIT
laut CAWI PRINT 2008

Die Mucha

Das Magazin jetzt neu im Zeitschriftenhandel



www.diemucha.at



UNSERE KÄMPFERIN ÖSTERREICHS HÄRTESTES TESTMAGAZIN

DieMucha - Österreichs härtestes Testmagazin



DieMucha – Österreichs härtestes Testmagazin – ist mit seinem Konzept einzigartig und bietet Konsumenten eine geballte Ladung Information. Hunderte Shopping-Tests geben Aufschluss darüber, welches Geschäft man ruhigen Gewissens betreten kann und um welches eher ein großer Bogen gemacht werden sollte. Gewinner und Verlierer werden ermittelt und aufgelistet. Alle Seiten des Brillierens und Versagens spiegeln sich in den Ergebnissen wider. Der ultimative Test-Guide ist knallhart, aber immer den Tatsachen verpflichtet. DieMucha war da ist deshalb längst

mehr als ein geflügeltes Wort. Der Name bürgt für Seriosität, Qualitätsbewusstsein und Einsatz für die Rechte der Konsumenten.

4,8 PROZENT REICHWEITE

Kein anderes Medium in diesem Segment hat einen höheren Bekanntheits- und Beliebtheitsgrad. Knapp 300.000 Leser und eine Reichweite von 4,8 Prozent (Quelle: CAWIPRINT 2008) sind Erfolgsgaranten für Ihren gelungenen Werbeauftritt. Mittlerweile haben auch die Unternehmen die Wichtigkeit einer unabhängigen Testinstanz erkannt und

nützen diese auch aktiv zur Verbesserung ihres Beschwerdemanagements. Auch unserer Kundenfrust-Website www.diemucha.at ist ein fixer Bestandteil der Gesamtaktivitäten im Servicebereich. Ausschließlich registrierte User haben hier die Möglichkeit, ihre Probleme und Anliegen zu posten. Das ganze Jahr über arbeitet ein Redaktionsteam an jedem einzelnen Fall und versucht mit Hilfe des betroffenen Unternehmens eine befriedigende Lösung von Kundenbeschwerden herbeizuführen. Die hohe tägliche Besuchersfrequenz macht www.diemucha.at für Banner-Werbung attraktiv.

Onlinewerbung wirkt!

www.diemucha.at
www.babyexpress.at
www.signora.at

Banner

Größe in Pixel	468x60	130x600	125x125
Preis*/Monat	3600 €	3800 €	3300 €

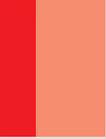
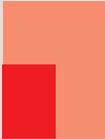
* die Preise sind Richtwerte für unsere Hauptseite www.diemucha.at – für alle anderen Onlinemedien Preis auf Anfrage

Egal, was falsch läuft am Point of Sale, Österreichs härteste Testredaktion zeigt schonungslos alle Missstände und Fehlleistungen auf. Das Konsumentenschutzmagazin *Die Mucha* mit seiner tagesaktuellen Internetplattform www.diemucha.at begnügt sich aber nicht damit, Unternehmen an den Pranger zu stellen sondern arbeitet Hand in Hand mit der Wirtschaft zum Wohle der Kunden. Alle Beschwerdefälle werden den betroffenen Unternehmen kommuniziert, um so eine rasche und unbürokratische Problemlösung für die Kunden zu erreichen. In Zeiten von unlimitiertem Angebot und Preiskampf ist der Service die einzige wirksame Strategie für dauerhaften Erfolg im Wettbewerb. Österreichs einzige glaubwürdige, unabhängige und oberste Instanz zum Thema Konsum und Shopping heißt *Die Mucha*.

DieMucha Profi-Tests

Kein Thema ist Österreichs härtester Testredaktion zu heiß. Wo es Missstände gibt, werden diese aufgezeigt. Im Sinne der Konsumenten und im Sinne des Handels. Denn: Nur wer Schwachstellen erkennt, kann für Verbesserungen sorgen. Die anonymen Tester sind unterwegs und decken auf. Egal ob es ein Fleischskandal in den Supermärkten ist, Viagra rezeptfrei in den Apotheken verkauft wird oder Jugendliche kinderleicht an Alkohol, Zigaretten und harte Drogen herankommen. Vor keinem Thema werden die Augen verschlossen. *DieMucha* schaut nicht nur hinter die Kulissen der angeblichen heilen (Handels-)welt, sondern hilft, Problembewusstsein zu schaffen oder Dienstleistungen nachhaltig zu verbessern. Mit dem Magazin *DieMucha Profi-Tests* werden die Kernkompetenzen des Verlages 2009 erweitert. Den LeserInnen wird ein kompakter Test-Guide geboten, der die unterschiedlichsten Themengebiete und Branchen unter die Lupe nimmt. Spannung und höchste Aufmerksamkeit werden dadurch garantiert. *DieMucha* sorgt mit ihren Tests, die neben den klassischen Shopping-Tests durchgeführt werden, alljährlich für Schlagzeilen, jetzt gibt es sie in einem Magazin – nutzen Sie die mediale Aufmerksamkeit und die hohe Leserschaft der starken Marke.

Formate und Preise

	Doppelseite Satzspiegel 386 x 250 Abfallend 420 x 280 4c: € 15.000,-		1/2 Seite Satzspiegel 86 x 250 Abfallend 103 x 280 4c: € 5.250,-
	1/3 Seite hoch Satzspiegel 56 x 250 Abfallend 73 x 280 4c: € 3.600,-		1/4 Seite hoch Satzspiegel 86 x 125 Abfallend 103 x 140 4c: € 3.100,-

Alle Preise netto, zuzüglich 5 % Anzeigenabgabe + USt. | Abfallende Formate: +3mm Überfüller

Rabatte / Mengentafel:

ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

Sonderwerbformen:

Beilagen und Beihefter auf Anfrage

Zuschläge:

2. und 4. Umschlagsseite:	€ 1.090,-
3. Umschlagsseite:	€ 725,-
Fixplatzierung rechts	€ 360,-
Abfallend	+10%

Distribution:

Österreichweit am Kiosk und im Zeitschriftenhandel + österreichweiter Sondervertrieb

Erscheinungs-, Anzeigen-, und Drucktermin

DieMucha

Erscheinungstermin: **06.03.09**

Anzeigenschluss: **27.02.09**

Druckunterlagenschluss: **02.03.09**

DieMucha Profi-Tests

Erscheinungstermin: **01.09.09**

Anzeigenschluss: **26.08.09**

Druckunterlagenschluss: **24.08.09**

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Ausgangsbasis für die Verlagsbedingungen der Barbara Mucha Media sind die allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes (ÖZV), verlaubarbeit im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980, sofern keine abweichende Vereinbarung in den Geschäftsbedingungen oder einzelvertraglich erfolgt ist. 2. Zusatzvereinbarungen zu unseren Verlagsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von der Barbara Mucha Media schriftlich bestätigt werden. 3. Mit Erteilung des Auftrages anerkennt der Auftraggeber rechtswirksam bindend vollinhaltlich die Verlagsbedingungen der Barbara Mucha Media und bestätigt dies schriftlich. 4. Mündliche Absprachen und Auskünfte, insbesondere mit unserem Kundendienstpersonal beziehungsweise unseren Verkäufern, sind unverbindlich, Auskünfte, egal welcher Art, werden von uns nur dann als verbindlich akzeptiert, wenn sie schriftlich erfolgen. 5. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, eine inhaltliche Überprüfung der beauftragten Einschaltung wie insbesondere auch einer Gegendarstellung vorzunehmen. Der Auftraggeber haftet dem Verlag gegenüber dafür, dass die Einschaltung nicht gegen eine gesetzliche Bestimmung verstößt oder die Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag für sämtliche daraus entstehenden Schäden schad- und klaglos zu halten sowie für die dem Verlag entstandenen Nachteile den Ersatz des positiven Schadens sowie des entgangenen Gewinns zu leisten. Dies gilt – von wem auch immer geltend gemacht – insbesondere für wettbewerbsrechtliche Ansprüche, für urheberrechtliche Ansprüche, Einschaltungskosten von Gegendarstellungen, verwaltungsbehördliche und gerichtliche Strafen, medienrechtliche Entschädigungen, Schadenersatzansprüche welcher Art auch immer sowie Ansprüche auf Veröffentlichung von Urteilen und Mitteilungen nach dem Mediengesetz. Die Schad- und Klagloshaltung des Verlages beinhaltet auch die Verfahrenskosten sowie die Kosten von Mahnungen und außergerichtlicher Rechtsverfolgung. 6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Aufgabe des Inserats zu informieren. 7. Der Verlag behält sich vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen (insbesondere bei Zahlungsverzug) von Aufträgen zurückzutreten, dies auch bei Vorliegen eines Jahresabschlusses oder eines Abschlusses auf wiederholtes Erscheinen von Veröffentlichungen. Die Rabattgewährung wird ebenfalls nach dem Ausmaß des tatsächlichen Umsatzes vorgenommen. 8. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird. Erscheinungstermine sind unverbindlich. Der Verlag behält es sich vor, Erscheinungstermine der Medien um bis zu 14 Tage zu verschieben. Aus einer derartigen Verschiebung können keine wie auch immer gearteten Ansprüche seitens des Auftraggebers abgeleitet werden. Die in diesen Bedingungen genannten sonstigen Fristen und Termine werden durch die Verschiebung des tatsächlichen Erscheinungstermins nicht berührt. 9. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von zwölf Monaten abzuwickeln. 10. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet werden. 11. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Fall erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzzeinschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen. Druckfehler, die den Sinn der Einschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, führen zu keinen Gewährleistungs-, Schadenersatz- oder sonstigen Ansprüchen, ebenso nicht Farbabweichungen, die aus drucktechnischen Gründen erforderlich sind. Es besteht darüber hinaus keine Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserates an einem bestimmten Tag oder durch Druck-, Satz- und Platzierungsfehler entstehen, unter Berücksichtigung der in Punkt 8. normierten Ausnahme. Bei einer Verschiebung aus technischen Gründen ohne vorhergehende Benachrichtigung des Auftraggebers kann weder die Zahlung verweigert noch Ersatzansprüche geltend gemacht werden. In jedem Fall einer Haftung ist diese mit dem auf den betroffenen Teil der Auflage entfallenen anteiligen Einschaltungsentgelt abgelenkt. 12. Probezüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. 13. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erhalt des Belegexemplars bzw. nach Er-

scheinen des Inserates anerkannt, sofern die Reklamation in dieser Zeit schriftlich beim Verlag eingelangt ist. 14. Anzeigenschluss ist 14 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe. Druckunterlagen müssen zu diesem Zeitpunkt bei der Barbara Mucha Media eingelangt sein. 15. Auftragsänderung/Storno: Eine vorab mündlich mitgeteilte Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlusstermin vorliegen, andernfalls der Auftrag in der ursprünglichen Form weiterhin als vertraglich vereinbarte Leistung gilt. 16. Bei Zurückziehen von Aufträgen für den Text- oder Anzeigenteil (so wie dies in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlusstermin dem Verlag vorliegt und für den Verlag technisch noch möglich ist) wird ein Betrag von 20 Prozent des Inseratenwertes als Kostensatz in Rechnung gestellt. 17. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Im Falle einer Auslieferung unter 75 Prozent ist der Auftraggeber verpflichtet, aliquot den vereinbarten Rechnungsbetrag entsprechend der ausgelieferten Auflage zu begleichen. 18. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von 12 Prozent und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Rechnungen sind zahl- und klagbar in Wien. Alle Überweisungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers und sind derart vorzunehmen, dass die Guthchrift spätestens 8 Tage nach Rechnungsdatum vorliegt. Sämtliche Bankspesen gehen ausnahmslos zu Lasten des Auftraggebers. Der Auftraggeber ist weiters verpflichtet, Mahnspeisen als auch sonstige zur Verfolgung der Ansprüche auflaufende Kosten, Spesen, Barauslagen aus welchem Titel auch immer, insbesondere auch außergerichtliche Mahnungen eines Inkassobüros oder eines Anwaltes, zu ersetzen. Bei den eingehenden Zahlungen werden diese zuerst auf Zinsen und Spesen und dann zuletzt auf den Kapitalbetrag angerechnet. Bei Zahlungsunfähigkeit oder Zahlungsverzug stellt der Verlag den gesamten Saldo mit allen Nebenkosten bzw. mit allen seit Beginn der Geschäftsbeziehung gewährten Nachlässen vor allem in Bezug auf die gültige Preisliste, wie Rabatte, Provisionen, Skonti etc., sofort fällig. Selbst bei unverschuldetem Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, Verzugszinsen in der Höhe von 12% p.a. zu verrechnen, die jedoch die Ansprüche auf den Ersatz höherer Zinsen nicht beeinträchtigen. Eine Aufrechnung gegen Ansprüche des Verlages mit Gegenforderungen des Auftraggebers, welcher Art auch immer, ist ausgeschlossen. Bei Mängeln berechtigen diese nicht zur Zurückbehaltung des gesamten, sondern lediglich die Zurückhaltung eines angemessenen, sohin eines aliquoten Teils des Auftragswertes. 19. Rabatt: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages beziehungsweise nach Ablauf der einjährigen Frist geschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern. Der Verlag behält sich eine Änderung der Verrechnungssätze jederzeit vor. Im Falle des Zahlungsverzuges oder sonstigen Leistungsverzuges verfällt der Rabattanspruch. 20. Bei Sondervereinbarungen, Jahresvereinbarungen oder Inanspruchnahme der Jahresrabattstafel gilt für jenen Fall, bei dem ein Auftraggeber das volle beauftragte Anzeigenvolumen nicht erfüllt oder erreicht, rückwirkend für das gesamte laufende Jahr der Listenpreis oder die entsprechend geringere Rabattstafel je nach Auftragsvolumen. Sohin entsteht der Rabattanspruch erst nach voller Erfüllung des Gesamtjahresauftrages (heißt Eingang der Zahlung auf den Konten der Barbara Mucha Media) und kann vom Verlag freilich als Vorleistung dem Kunden kreditiert werden. 21. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von vier Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt und nur, sofern die Beanstandung in schriftlicher Form vorliegt. 22. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. 23. Bei Sonderproduktionen (Einkleber, Einhefte, Tip-on-Cards ...) kann aus technischen Gründen eine 100-prozentige Qualitätsgarantie nicht gegeben werden, da unsere Produktion aus Aktualitätsgründen auf Schnellautomaten erfolgt und eine Toleranzgrenze von fünf Prozent als vereinbart gilt. 24. Der auf der Vorderseite angeführte Preistarif gilt bis auf Widerruf. Bei Preisänderungen treten die neuen Preislisten auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft. 25. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.

Druckunterlagen

Anlieferung: per Datenträger: **CD-ROM**, per **ISDN: +43/1/585 10 66 850**

(Leonardo Pro) per **E-Mail: anzeigen@diemucha.at**

Dateiformat: vorzugsweise druckfähige **PDF**-Dateien (dem **X3-Standard** erstellt). Es besteht auch die Möglichkeit, offene Daten aus allen gängigen Grafikprogrammen (Indesign, Illustrator, Freehand, Xpress,...) zu senden – Bilder und Zeichensätze bestellen! **CMYK**-Daten bitte für **iso-webcoated** (Rollenoffset) aufbereiten.

Zur Kontrolle schicken Sie uns bitte entweder ein Proof, einen Farbausdruck oder faxen uns einen vollständigen Ausdruck Ihrer Anzeige, damit wir überprüfen können, ob alle Komponenten fehlerfrei bei uns eingelangt sind. Geringe Farbabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.

Kontakt

Barbara Mucha Media GmbH
Mariahilfer Straße 89a
1060 Wien

Tel. +43 (0)1 580 40 0
Fax: +43 (0)1 580 40 14
Barbara Mucha: +43 (0)1 585 10 67

Verkauf: barbaramucha@diemucha.at
Disposition: anzeigen@diemucha.at
Internet: www.diemucha.at